

		2021			
		T1	T2	T3	T4
DÉFINITIONS	La Santé Mentale & Les Mots F	Créer une définition commune à partir du modèle "Mots F" & définir les méthodes et les canaux de communication - <i>GT 1A</i>		2 ateliers "Les Mots F"	
	Signaux d'alerte de problématiques psychiques (potentiels)	Développer et diffuser un message clair et commun - <i>GT 1B</i>		Définir & développer des méthodes et des matériels de communication	
	Situation de Crise	Développer et diffuser une définition commune et des messages clairs sur une "situation de crise" - <i>GT 1C</i>		1 événement/activité pour les professionnels	
	Langage commun	Organe de coordination pour co-créer un langage commun - <i>GT 2</i>			
CARTOGRAPHIE	Développement un cartographie des services et initiatives existants	Définir les spécifications / fonctionnalités d'outil interactif et accessible - <i>GT 3</i>		Créer une plateforme numérique	
OUTILLOTHEQUE	Développement un outillothèque des outils existants	Définir les spécifications / fonctionnalités d'outil interactif et accessible - <i>GT 4</i>		Créer une plateforme numérique	
METHODOLOGIES	Évaluation de la Situation Familiale	Développer, améliorer et partager des méthodologies d'évaluation et de prise en compte de la situation familiale - <i>GT 5A</i>			
	Échanges & (in)formations	Rechercher/ adapter/ développer des méthodologies expérientielles, interactives et créatives - <i>GT 5B</i>			
	Participation	Rechercher/ adapter/ développer des méthodologies pour améliorer la communication entre professionnels et jeunes/familles/proches - <i>GT 5C</i>			
	Évaluation Formative	Développer un méthodologie d'évaluation formative d'accompagnement - <i>GT 5D</i>			
PARTICIPATION	Conseil de Jeunes	Définir le cadre du Conseil de Jeunes - <i>GT 6</i>		Réunions du Conseil de Jeunes	
	Groupe Usagers & Proches (GTUP)	Réunions du GTUP			
EXPERTISES & EXPÉRIENCES	Rencontres intersectorielles	3 rencontres ; thématiques et formats à définir		3 rencontres ; thématiques et formats à définir	
	Formations	Formation ECETT - projet d'immersions professionnels		Formation "techniques d'adaptation de communication"	
PROCÉDURES	Lits de crise en Service Résidentiel pour Jeunes (SRJ)	Formaliser & opérationnaliser			
PROMOTION	Sensibiliser le public et déstigmatiser la santé mentale			Campagne Semaine de la Santé Mentale	
MANQUES & BESOINS	Identifier les manques et besoins à partir du cartographie et des protocoles/procédures existants ; (mieux) matcher les ressources et développer un "roadmap" pour les potentialiser			Vidéo "Santé Mentale et Les Mots F"	
				Promotion & Prévention - <i>GT 7A</i>	
				Observation, Détection & Intervention Précoce - <i>GT 7B</i>	
				Soins de Crise - <i>GT 7C</i>	
				Soins de Longue Durée - <i>GT 7D</i>	
AUTRES	Assemblée de Partenaires	Assemblée de Partenaires avec formation en réseau et échange des missions, en format d'un "market place"			
	Intégration & Inclusion			Développer le plan stratégie pour le programme "Intégration & Inclusion" - <i>GT 8</i>	

GT = Groupe de Travail